

Con il patrocinio di
Milano Associazione Giovani Architetti



Concorso Internazionale di Design

OFFICIAL

M A D E I N I T A L Y

Idee per la progettazione di un Temporary Store a Soho Manhattan, New York

Partners



Architetti Emergenti
Società Cooperativa
IT & Servizi di Comunicazione Culturale



Media partner del concorso:

Consulta Giovani
Architetti Roma



Giovani Architetti
Reggio Calabria



FARE Architettura



Arqoo



Catanzaro
Design Week



Associazione
Millimetri



Factor2



Design Me



Arquideas



Instaura



AdSpazio



BANDO DI CONCORSO

Art. 1 - Oggetto del Concorso

Official Made in Italy S.r.l., in collaborazione con iGuzzini, Architetti Emergenti e Shape Lab e col patrocinio di Milano Associazione Giovani Architetti, promuove il concorso internazionale di design per la progettazione di un temporary store a Soho, Manhattan (New York).

L'obiettivo del concorso è ottenere una chiara proposta di organizzazione dello store, l'allestimento degli spazi, la progettazione degli arredi e dei componenti, l'immagine commerciale del negozio nelle vetrine sui fronti stradali, il progetto illuminotecnico.

Official Made in Italy S.r.l. di Milano, azienda fondata nel 2010 dai fratelli Alessandro e Francesco Violi, promuove i brand del Made in Italy che rispecchiano gli standard qualitativi che contraddistinguono l'eccellenza italiana nel mondo e che ambiscono all'internazionalizzazione del proprio brand. Per raggiungere questo scopo, Official Made in Italy S.r.l. indirizza le proprie risorse in magazine internazionale digitale e cartaceo, temporary store itineranti, e-commerce e servizi di digital design e social media & influencer marketing.

Tra i brand di eccellenza, Official Made in Italy S.r.l. annovera marchi prestigiosi nel luxury e lifestyle italiano.

Il bando di concorso prevede un'unica sezione di partecipazione:

Furniture e Retail Design

E' richiesta la progettazione di tutti gli elementi di una serie completa d'arredo per negozi.

Gli oggetti da progettare sono:

- un banco cassa (cash desk) con sgabello;
- un pouf e un poggiatesta;
- una lampada da soffitto;
- un appendiabiti da parete a ripiani regolabili, sia per vestiti che abiti e scarpe;
- un banco vendita con inclusi cassettiere e vetrina, sia per vestiti che accessori e gioielli;

I cinque elementi di arredo dovranno essere creativi, originali e dai materiali pregiati e/o innovativi ed essere tutti utilizzati per una proposta completa di allestimento del temporary store.

E' richiesta pertanto sia la progettazione degli elementi che l'inserimento degli stessi all'interno dello spazio del temporary store, nella sua totalità, simulando la loro combinazione in un ambiente completo e pensando vari allestimenti, l'illuminazione degli spazi, l'immagine commerciale del negozio dall'ingresso sul fronte strada.

Gli obiettivi principali sono progettare tutti i cinque oggetti e dare una visione di allestimento completo dello store.

Art. 2 - Condizioni di Partecipazione al Concorso e Iscrizione

La partecipazione al concorso è aperta a tutti i cittadini maggiorenni sia di nazionalità europea che extraeuropea e non ci sono limiti di età.

In particolare si rivolge alle seguenti categorie:

- studenti provenienti dalle Università di Architettura, Design, Scuole o Istituti di Design e Accademie di Belle Arti di tutto il mondo;
- architetti, designer, aziende e professionisti del settore.

È ammessa la partecipazione come singolo oppure in gruppo. Ogni partecipante, singolo o in gruppo, può partecipare al concorso presentando un solo ed unico progetto.

Nel caso di partecipazione in gruppo, sarà necessaria la designazione di un capogruppo.

Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso e sarà colui il quale dovrà formalizzare l'iscrizione, secondo la tabella riportata di seguito.

Per accedere alle quote di iscrizione "under 35" non bisogna aver superato il 35° anno di età. Nel caso di partecipazione in gruppo, sia per il capogruppo che per i membri del gruppo vale la stessa condizione anagrafica.

Il calendario per le iscrizioni, con l'indicazione delle quote, è il seguente:

PARTECIPANTI OVER 35	PARTECIPANTI UNDER 35
Dal <u>11 luglio 2016</u> al <u>11 agosto 2016</u> Iscrizioni "easy": 45 Euro per partecipante singolo o gruppo*	Dal <u>11 luglio 2016</u> al <u>11 agosto 2016</u> Iscrizioni "easy": 35 Euro per partecipante singolo o gruppo*
Dal <u>12 agosto 2016</u> al <u>12 settembre 2016</u> Iscrizioni "standard": 65 Euro per partecipante singolo o gruppo*	Dal <u>12 agosto 2016</u> al <u>12 settembre 2016</u> Iscrizioni "standard": 55 Euro per partecipante singolo o gruppo*
Dal <u>13 settembre 2016</u> al <u>13 ottobre 2016</u> Iscrizioni "late": 85 Euro per partecipante singolo o gruppo*	Dal <u>13 settembre 2016</u> al <u>13 ottobre 2016</u> Iscrizioni "late": 75 Euro per partecipante singolo o gruppo*

* I costi di iscrizione sono compresi del 22% IVA. La distinzione fra iscrizione "easy", "standard" o "late", non comporta alcuna influenza sulla data di consegna degli elaborati.

Per partecipare è necessario scaricare dal sito www.officialmadeinitaly.com/contest/ il modulo di partecipazione A (per partecipanti singoli) o il modulo di partecipazione B (per i gruppi).

Per iscriversi al concorso, il modulo di partecipazione e la copia della ricevuta dell'avvenuto pagamento della quota di iscrizione dovranno essere inviate all'indirizzo mail:

contest@officialmadeinitaly.com

L'iscrizione al concorso verrà validata dalla segreteria di concorso che trasmetterà entro 24 h la conferma dell'avvenuta iscrizione insieme al codice identificativo da apporre obbligatoriamente sugli elaborati da consegnare. La partecipazione al concorso deve avvenire in forma anonima e su nessun elaborato dovrà comparire alcun nominativo dei partecipanti e/o loghi.

Il pagamento della quota di iscrizione dovrà essere effettuato soltanto mediante bonifico bancario ai seguenti dati:

OFFICIAL MADE IN ITALY SRL
VIA ADELE MARTIGNONI, 25 MILANO
IBAN: IT85D0558401602000000001313
BIC/SWIFT: BPMIITMMXXX
CAUSALE: ISCRIZIONE CONCORSO OFFICIAL

Art. 3 - Elaborati Richiesti e Modalità di Consegna

Il progetto inviato dovrà essere originale ed inedito, pena l'esclusione dal concorso. Qualora la non originalità dovesse emergere successivamente, vi sarà l'annullamento del riconoscimento assegnato con l'obbligo di restituire quanto percepito.

Le soluzioni presentate dovranno rispondere soprattutto a criteri di estetica e funzionalità per le attività commerciali del temporary store.

Requisito fondamentale ed obbligatorio è quello di utilizzare il leitmotiv del brand Official Made in Italy nella parte comunicativa dei progetti, come ad esempio nei render d'interni e/o nella rappresentazione delle vetrine, visual e merchandising, marketing.

Sono da considerare per la progettazione le seguenti categorie merceologiche esposte e vendute nel temporary store: luxury, borse, zaini, scarpe, bici, abiti da cerimonia, vestiti, profumi, gioielli, valigie, food & wine.

Ogni partecipante, accedendo al sito www.officialmadeinitaly.com/contest/, potrà scaricare il seguente materiale da utilizzare per il progetto:

- "Bando di concorso (italiano)";
- "Rules (english)";
- "Modulo A" - iscrizione singolo;
- "Modulo B" - iscrizione gruppo;
- "Layout elaborato grafico";
- "Layout relazione descrittiva";
- "Base 2d CAD temporary store";
- "Base 3d CAD temporary store";

- “Logo Official Made in Italy”
- “Foto”.

Il partecipante sarà tenuto a presentare:

- 1 tavola formato A1 verticale dim. cm 59,4 (base) x 84,1 (altezza), rigorosamente in formato .pdf o .jpeg (limite massimo 5 MB), con il codice identificativo trasmesso dalla segreteria all’atto dell’iscrizione.
La tavola dovrà riportare i concept e i nomi di tutti gli arredi progettati, disegni tecnici, disegni a mano libera, misure e materiali utilizzati, 3d e render.
Inoltre dovranno essere riportati render di interni che simulano gli ambienti dello store e vari allestimenti (minimo 2 render);
- Relazione descrittiva con le caratteristiche del progetto e le scelte progettuali (max 8000 caratteri), con il codice identificativo trasmesso dalla segreteria all’atto dell’iscrizione. La relazione potrà anche contenere grafici e disegni.

Per la tavola e la relazione descrittiva è obbligatorio l’utilizzo dei format “Layout elaborato grafico” e “Layout relazione descrittiva”.

La consegna del progetto dovrà avvenire tramite l’invio degli elaborati richiesti (tavola e relazione descrittiva), in un’unica cartella .zip o .rar, all’indirizzo mail:

contest@officialmadeinitaly.com

Il filename della cartella .zip o .rar dovrà essere il codice identificativo trasmesso dalla segreteria all’atto dell’iscrizione.

Art. 4 - Termini di Consegna e Calendario

I progetti dovranno essere inviati via mail entro e non oltre il **13 Ottobre 2016 alle ore 12.00**, pena esclusione dal concorso.

Il calendario è il seguente:

- Dal 11 luglio 2016 al 11 agosto 2016
Iscrizioni “easy”
- Dal 12 agosto 2016 al 12 settembre 2016
Iscrizioni “standard”
- Dal 13 settembre 2016 al 13 ottobre 2016
Iscrizioni “late”
- 13 ottobre 2016
Termine ultimo per l’invio degli elaborati
- 14 ottobre 2016
Lavori di giuria
- 19 Ottobre 2016
Pubblicazione risultati, cerimonia di premiazione e mostra espositiva a New York

I quesiti potranno essere inviate alla segreteria del concorso entro le ore 12.00 del 13 settembre 2016 al seguente indirizzo:

contest@officialmadeinitaly.com

Art. 5 - Giuria

La giuria è composta da membri interni alle aziende promotrici e da esperti italiani ed internazionali che valuteranno le proposte progettuali e la conformità al bando di concorso.

I giurati sono:

- *Alessandro Violi*, amministratore di Official Made in Italy;
- *Simone Vartolo*, amministratore di Architetti Emergenti Soc. Coop.;
- *Antonella Caponetto*, architetto e designer di Alstudio;

- *Nayra Iglesias*, architetto e designer InOutStudio;
- *Luciana Mastrodonardo*, architetto dell'Associazione Millimetri;
- *Dario Palazzo*, architetto dell'associazione Fare Architettura.

I criteri di valutazione e i punteggi saranno:

- l'originalità delle proposte - max 35 punti;
- la completezza degli elaborati - max 15 punti;
- il valore estetico, la funzionalità e la realizzabilità - max 20 punti;
- la qualità comunicativa - max 15 punti;
- la rappresentazione grafica - max 15 punti.

Le valutazioni della giuria sono insindacabili ed inappellabili.

Art. 6 - Informazione e Divulgazione dei Risultati

La proclamazione e la premiazione dei vincitori verranno effettuati in occasione della serata di inaugurazione dello store di New York, ad Ottobre 2016. I risultati saranno pubblicati contestualmente sul sito www.officialmadeinitaly.com/contest/.

Verrà inoltre garantita la massima diffusione sui maggiori network mondiali di architettura e design, tra cui www.arqoo.com e i partner del concorso.

Art. 7 - Premi

Saranno complessivamente selezionati 3 vincitori. Il montepremi complessivo è di € 10.000 (Euro diecimila/00) al lordo di eventuali trattenute che verrà suddiviso come segue:

1° classificato: Euro 5.000

2° classificato: Euro 3.000

3° classificato: Euro 2.000

Ai primi dieci classificati è garantito un abbonamento annuale al magazine di Official Made in Italy (<http://officialmadeinitaly.it/>) e un account premium di Arqoo.it (http://www.arqoo.it/join_form_freemium.php).

Sono inoltre previste dieci menzioni d'onore. I modelli 3d dei progetti vincitori verranno stampati in 3d ed esposti in mostra.

Potrebbero essere istituiti ulteriori premi speciali.

Art. 8 - Proprietà degli Elaborati e Progetti Inviati

Gli elaborati e i progetti inviati resteranno di proprietà dell'ente banditore del concorso.

Art. 9 - Accettazione del Bando di Concorso

La partecipazione al Concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

In relazione al D.lgs. 196/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i partecipanti autorizzano gli organizzatori al trattamento dei dati personali ai fini della gestione del concorso stesso e accettano implicitamente le norme del presente regolamento.

La responsabile del trattamento dei dati è Official Made in Italy S.r.l. Milano.

La partecipazione al concorso da parte dei progettisti implica il consenso e la delega a Official Made in Italy S.r.l. di Milano per pubblicizzare e divulgare i contenuti dei lavori inviati, nelle forme che l'azienda riterrà più opportune, sia a mezzo stampa che a mezzo internet.

Per ulteriori informazioni, chiarimenti, quesiti e FAQ contattare:

Official Made in Italy S.r.l.

www.officialmadeinitaly.com/contest/

Ufficio Segreteria di Concorso (per info, chiarimenti e quesiti):

Via Adele Martignoni, 25 Milano - Italia

Mail: contest@officialmadeinitaly.com